



CASO DE ÉXITO

El servicio de Truphone hace más sencilla la expansión internacional de Ralph Feder

“Truphone nos va como anillo al dedo. Es la compañía perfecta para nuestro crecimiento orgánico”.

Rafael Ballesta

CEO y fundador, Ralph Feder.

TRUPHONE





Ralph Feder es un referente en la escena internacional de la venta de viviendas y propiedades de lujo en todo el mundo, con residencias en la Costa Blanca, Miami y Nueva York. Con sede en Alicante, es una empresa que lleva la expansión internacional en su ADN, y tiene en marcha la creación de diferentes franquicias en todo el mundo.

El reto de la expansión de la marca

Ralph Feder, antes de unirse a Truphone, no disponía de numeración local en sus países comerciales, con los problemas de comunicación que ello conllevaba. Para Rafael Ballesta, CEO y fundador, el no tener la seguridad de contar con una comunicación sin problemas con clientes clave en el momento necesario podía llegar a ser un impedimento dentro de la expansión del negocio. En muchas ocasiones, una llamada no contestada puede implicar pérdidas y retrasos. *“Los clientes internacionales no atendían llamadas con numeración local desde España”.*

Gracias a los servicios de Truphone, este es un problema del que ya no se tienen que preocupar. *“Truphone nos ayuda a expandir nuestro horizonte, es una de las principales herramientas de nuestra marca”.* Cuando conocieron los servicios de Truphone comenzaron con una tarjeta SIM UK de prepago y, debido a la facilidad a la hora de localizar a sus contactos internacionales, la red de confianza y el servicio rápido y eficiente, continuaron con los servicios,

hasta el punto de considerar a Truphone como un socio clave para ellos. *“En nuestro crecimiento, nos guiamos por los países Truphone”.*

La solución Truphone

En Ralph Feder es fundamental poder atender a sus clientes internacionales desde España, con un servicio rápido, eficiente y, sobre todo, de confianza. Esto hace que la productividad de la compañía aumente. *“Ahora, contactamos a nuestros clientes de manera inmediata”.*

Se enfocan a un mercado exclusivo, y esto es algo en lo que concuerdan con la manera de entender los negocios en Truphone. Los planes de Truphone se diseñan teniendo en cuenta los patrones de uso y las necesidades de Ralph Feder. No son planes preestablecidos a los que se tenga que adaptar la compañía, sino que escuchamos lo que necesita en cada momento y, en función de ello, diseñamos un plan único a medida. *“Nos dirigimos a un mercado selectivo, a la exclusividad. Por ello conectamos bien con Truphone, por la exclusividad que provee”.*





“Truphone cuenta con una visión realmente internacional del modelo de negocio”.

POR QUÉ TRUPHONE

Una red sólida que da tranquilidad



El servicio de red es clave para las relaciones internacionales de Ralph Feder. Sin sorpresas desagradables ni cortes en el servicio, solo la tranquilidad de poder contactar con quien necesiten en cualquier lugar.

“Tenemos la tranquilidad de contar con un muy buen servicio de red”.

Una herramienta para la expansión



La empresa quiere expandir la marca y Truphone es perfecto para ello.

“En el momento en el que seamos marca de franquicia, la principal herramienta es Truphone”.

Un servicio de confianza



La atención de un gestor especializado en el momento en el que se necesita da la confianza necesaria de saber que, suceda lo que suceda, alguien va a resolver la situación.

✉ business.es@truphone.com

 truphone.com

 **TRUPHONE**

© 2021 SCN TRUPHONE S.L.